

БРІК С.В., к.е.н., доц. каф. ЕАтаО, НТУ «ХПІ»
МАРДУС О.О., студентка, НТУ «ХПІ»

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ

Метою аудиту формування фінансових результатів та використання прибутку підприємства є встановлення достовірності відображення в обліку та звітності (особливо у звіті про фінансові результати підприємства) напрямів формування та розподілу фінансових результатів підприємства та визначення ефективності використання прибутку, що залишається в розпорядженні підприємства після оподаткування.

Для визначення фінансового результату звітного періоду необхідно порівняти доходи звітного періоду з витратами, що були здійснені для отримання цих доходів. При цьому доходи і витрати відображаються в бухгалтерському обліку та фінансовій звітності в момент їх виникнення незалежно від дати надходження або сплати коштів [1].

На основі дослідження технології аудиту його об'єкти рекомендовано додатково класифікувати за ознаками: обов'язковості вивчення, рівня ризику та права власності.

Основним завданням аудиту формування фінансових

результатів та використання прибутку підприємства є підтвердження наявної інформації про його господарську діяльність, достовірності та повноти обліку, відповідності його чинному законодавству з метою надання висновку про реальний фінансовий стан [2].

Дослідження поняття аудиторської вибірки дало можливість запропонувати підхід до формування аудиторської вибірки при здійсненні аудиту фінансових результатів малих підприємств, що враховує особливості діяльності підприємств, а саме: велику кількість однотипних господарських операцій.

Відповідно до Міжнародних стандартів аудиту, аналітичними вважаються процедури, що містять аналіз важливих фінансових показників та тенденцій із подальшим вивченням відхилень та взаємозв'язків, які суперечать іншій відповідній інформації або прогнозним величинам.

При розгляді обліку прибутку підприємств важливу роль відіграє облікова політика, яка є внутрішнім документом підприємства з питань бухгалтерського обліку господарських операцій, в тому числі визначає методику обліку формування фінансових результатів.

Основними факторами, які враховує пропонована методика оцінки ризику контролю при здійсненні аудиту фінансових результатів підприємств є: організація, методика та технологія обліку; організаційно-правова структура та специфіка господарської діяльності підприємства [3].

Рекомендовано впроваджувати обґрунтовану послідовність та склад аналітичних процедур, які доцільно проводити на всіх стадіях аудиторської перевірки підприємств як внутрішнього та зовнішнього аудиту з урахуванням особливостей діяльності підприємств.

Список літератури:

1. *Мардус Н.Ю.* Теоретичні і методичні підходи до визначення фінансового результату в обліку та аудиті / *Н.Ю. Мардус, К.Ю. Корсунова* // Глобальні та національні проблеми економіки. - Миколаївський національний університет ім.В.О. Сухомлинського, Вип. 11. 2016. – С. 873-875;
2. *Чайка В.В.* Методичні засади аудиту прибутку торговельних підприємств / *В.В. Чайка* // Інтелектуальний потенціал молоді в науці і практиці. – Хмельницький : ХІЕП, 2006. – С. 252-255;
3. *Мардус Н.Ю.* Особливості аудиту фінансової звітності підприємства / *Н.Ю. Мардус, Д.Л. Селюков* // Наука і освіта–запорука розвитку економіки: зб. матеріалів 3-го Міжвузівського молодіжного наук.-практ. Форуму / *ред. Є.М. Строков.*– Харків: НТУ «ХПІ», 2016.–С. 21-23.